



Experimenta es una publicación trimestral editada por Editorial Experimenta S.L. Investigación, 7 28906 Getafe (Madrid) España Teléfono (+34) 916 846 116 experimenta.es

Director Ejecutivo
Raúl Alonso
raul@experimenta.es

Director Editorial
Dr. Marcelo Leslabay
Profesor de la Universidad de Deusto
leslabay@experimenta.es

Director de Estrategia.
Director de Contenidos
y Coordinación Editorial
Marcelo Ghio
mghio@experimenta.es

Dirección de Arte
Gustavo Lo Valvo
Claudio Márquez
Diego Sanguinetti

Diseño
Marquez Diseño
marquez-d.com

Publicidad y Venta
Directora de Marketing
Irene Alonso
irene@experimenta.es

Redactor Jefe
Responsable de Experimenta online
Cristóbal Páez
redaccion@experimenta.es

Director de Investigación
Dr. Eugenio Vega

Comunicación
Arda Kissoyan
arda@experimenta.es

Colaboran en este número
Dr. Eugenio Vega (Madrid)
David Oswald (Alemania)
Felipe Taborda (Brasil)
Isidro Ferrer (Huesca)
Laura Novo Muñoz (Madrid)
Soledad Gherardi (Argentina)
Conchi Roque (Barcelona)
Joselina Berraz (Argentina)
Sebastián García Garrido (Málaga)
Marina Baima (Argentina)
Wustavo Quiroga (Argentina)
Dra. Pilar Mellado (Barcelona)
Jazmin Castresana (Barcelona)

Papel
Portada impresa en PERGRAPHICA® CLASSIC ROUGH, 300 gsm e interiores impresos en PERGRAPHICA® CLASSIC ROUGH, 120 gsm. Pergraphica es un papel no estucado de fibra virgen con certificación FSC®.

Acabados de cubierta
Plastificado softtouch, serigrafía mate y serigrafía alto relieve brillo y serigrafía, realizado por Proceso Trasvisol, S.A

Tipografía
Neus Hass Grotesk
1958 - First Cut: Max Miedinger
2010 - Restored: Christian Schwartz
Released by Monotype in June 2011

ISSN: 1133-9675
Dep. Legal: M-10821-1994
ISBN: 978-84-949296-4-9

Experimenta 81.
Primavera 2019
Impreso en España
por Gráficas Muriet, S.A.
graficasmuriet.com

Experimenta cuenta con el apoyo de:



03.

Karl Lagerfeld.
Icono indiscutido de la moda

10.

Deseo

18.

Moda con data y realidad aumentada. Wearable Media: diseño de indumentaria con tecnología aplicada

22.

Entrevista a Carlos Scolari
"La sociedad postindustrial necesita nuevas interfaces"

28.

20 años de Desingblok, 100 años de la República Checa

32.

El cristal de la memoria.
Colección DIECIOCHO de PLAF

35.

Isidro Ferrer. La próxima vez intentaré hacerlo mejor

44.

Oberholz Mountain Hut.
El refugio de montaña de Peter Pichler y Pavol Mikolajcak.
Geometría orgánica a 2.000 metros de altitud

48



48.
Gastronomía Gráfica.
El trabajo de Roberto de
Vicq de Cumptich

52.
11-22 una travesía estelar

54.
Diseño vegano. Sostenible,
viable, ecológico, ético... Diseño
sin explotación animal

59.
ZUM: Diseñar para diseñadores

60.
Prototipo, aplicación web
para crear y modificar
fuentes en tiempo real

62.
Bictools, kit de herramientas
para diseño de Juan
Carlos Fanes

64.
Macbook Sleeve Backpack,
la mochila para Macbook
de Stefano Andri

66.
Keaykolour, el selector
de papeles de colores
de Hybrid Design

76



68.
Mesa LTS System, máxima
personalización para espacios
de trabajo modernos

70.
Project Aero, la herramienta
de diseño de Realidad
Aumentada de Adobe

72.
Modelado en piedra natural.
Miguel Herranz diseña
una línea exclusiva de
lavabos para Nerinea

76.
Entrevista a Joan Costa,
maestro del diseño y la
comunicación corporativa

83.
5Libros

86.
Zippy, estética lúdica y dinámica
en el manual de marca diseñado
por Pacifica Educativo, creativo,
divertido y despreocupado

88.
Un tributo a los fans del
deporte: JimJams, branding
e interiorismo de Anagrama

92



92.
Celebrar el cine. Identidad visual
del Thessaloniki International
Film Festival realizada por
Beetroot Design Group

98.
Visibilizar la historia del diseño.
La génesis de un
patrimonio museístico

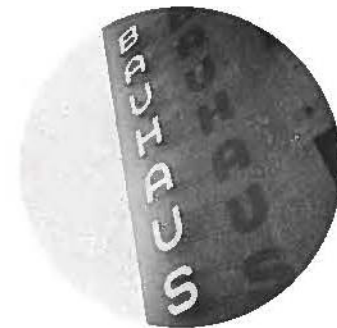
104.
Granja de clics. Likes y
descargas a pedido para lograr
una reputación favorable

106.
Imaginación a todo color.
Summer Diary, el onírico
proyecto digital de Hunky-Dunky

110.
Disposición y funcionalidad.
Un apartamento para músicos.
Interiorismo en clave de A-SH

114.
Daniel Rueda y Anna
Devís. Fotografías de
una pareja creativa

123



120.
Premio Anuario de Oro a mejor
Infografía. 365 días. 2 palabras.
Infografía de Alberto Molina,
un registro epistolar moderno

123.
Escuelas de Diseño. Hitos
de una historia centenaria

124.
Die schöne Heimat.
Walter Gropius y la
construcción de la Bauhaus
como referente cultural

132.
Max Bense y el departamento
de información en Ulm. El
corazón de la Hochschule
für Gestaltung

136.
Vkhutemas en el olvido
Arte, diseño y revolución
en la Unión Soviética