

PORTADA
Sacar la bola de cristal para predecir el futuro queda al alcance de pocos. Mientras tanto, en Modaes.es nos aventuramos con diez claves para entender la evolución de la industria de la moda a lo largo del próximo año.

modaes.es **10**

MODAES.ES

Líder en información económica del negocio de la moda

MODAES.ES DOSSIER

Enero 2019
www.modaes.es

DIRECTORA

Pilar Riaño

REDACTORA JEFE

Iria P. Gestal

EQUIPO REDACCIÓN

Carmen Juárez
Ana Belén G. Boiza
Daniela García
Andrea Rosales
Silvia Riera

CONTACTO REDACCIÓN

redaccion@modaes.es

EQUIPO COMERCIAL

Elena Lorán
Anna Navarro
María Benítez
Ana García
Miroslava Samperio

PUBLICIDAD

comercial@modaes.es

SUSCRIPTORES

suscriptores@modaes.es

CINAMONEWS

CONSEJERA DELEGADA

Pilar Riaño

DIRECTOR GENERAL

Christian De Angelis

DESARROLLO DE NEGOCIO

Vanesa Luaces, directora
Mauricio Villa
Rocío Gómez
María Moyano

GERENTE

Roxana Tello

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Áxel Durana, director
Alba Durana
Gerard Sierra

ILUSTRACIONES

María Martí

EDITA

Modaes Información, SLU
Gran Vía de les Corts
Catalanes 646, Principal 1ª
08007 - Barcelona
933 180 551

ISSN

2340-616X

DEPÓSITO LEGAL

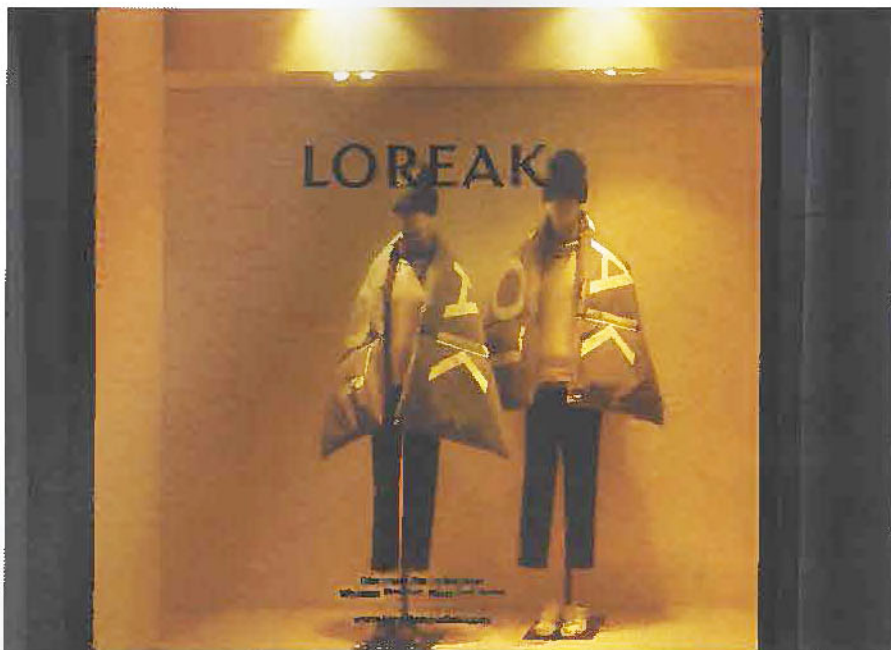
B-7239-2012

Reservados todos los derechos. Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo cualquier método o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la distribución de ejemplares del presente documento.

CONTENIDOS

EMPRESA

LA MODA ESPAÑOLA PIERDE EL MIEDO A LA CONCENTRACIÓN
PÁG. 44



ENTORNO

UN AÑO DE ACTORES INESPERADOS EN LA ESCENA GLOBAL
PÁG. 14



ENTORNO

LOS GIGANTES DICEN SÍ A LA SOSTENIBILIDAD CON EL FASHION PACT
PÁG. 100



BACK STAGE
ENRIQUE SILLA,
FUNDADOR DE
JEANOLOGIA,
PROTAGONISTA
DEL AÑO 2019
PÁG. 112

