

**TRIMESTRE**

**PAG. 8 TRIMESTRE EMPRESARIAL**

Las principales noticias que han protagonizado el negocio de la moda en abril, mayo y junio.

**PAG. 10 BACK STAGE**

Uno para todos: los gigantes firman el *Fashion Pact* para avanzar en sostenibilidad.

**PAG. 16 ENTORNO**

La moda esquivo el parón exterior: exporta un 1,6% más hasta junio.

**PAG. 18 MERCADO**

Trump, Johnson, Yemen y 10N: cóctel de sustos para la moda.

**PAG. 22 INMOBILIARIO**

La evolución de los ejes *prime* en en el tercer trimestre.

**PAG. 40 ECOMMERCE**

El ecommerce de moda en España supera los 2.000 millones euros.

**PAG. 44 BOLSA**

SIMB35: la moda supera los 20.000 puntos en bolsa.

**PAG. 52 REPORTAJE**

Barómetro de Empresas de Moda en España, la moda española flaquea.

**PAG. 56 ¡EXTRA!**

Observatorio de la Moda en España: descuentos, el nuevo *must* del sector.

**PAG. 60 JORNADAS**

Innovation Fashion Forum 2019.

**PAG. 84 GALAXIA**

Movimientos en las cúpulas internacionales en el último trimestre.

**PAG. 104 FERIAS Y PASARELAS**

Repaso a los principales salones y pasarelas del mundo.

**ARTÍCULOS**

**LIGHTBOX**

Marta Álvarez, ambición y discreción.

PAG. 46



**METRÓPOLIS**

Budapest, atractivo *trendy* y cosmopolita.

PAG. 24

**PAG. 14 START UP**

Hemper, la vuelta al mundo de Nepal a Madrid.

**PAG. 19 TERRITORIO**

República socialista de Vietnam, tercer *hub* de producción de ropa.

**PAG. 23 COMERCIO**

Sombrerería Albergo: solera, tradición y redes sociales.

**PAG. 58 EMPRESA**

Totto o cómo llevar las mochilas colombianas al mundo.

**PAG. 62 DISEÑO**

Yolancris, de L'Hospitalet de Llobregat a vestir a Lady Gaga.

**PAG. 64 INDUSTRIA**

Greendays, tintes *eco* para reconvertir la industria.

**PAG.66 TECNOLOGÍA**

Smart textiles, la materia prima de la moda del futuro.

**PAG.70 REPORTAJE**

¿La economía española arrinconca a la moda? Por qué baja el peso del sector.

**PAG.98 VINTAGE**

Mistral, segunda oportunidad para el icono masculino de los noventa.

**PAG.99 RSC Y MEDIOAMBIENTE**

*Buy one, give one*: responsabilidad social corporativa en cada venta.

**PAG.100 EL ARTESANO**

Boinas Elósegui, abrigando cabezas civiles y militares.

**OPINIÓN**

**PAG.12 OPINIÓN ILUSTRADA**

Mi nombre es C-3PO, ¿en qué puedo ayudarle?

**PAG.88 TRIBUNA**

Eduardo Zamáçola (Acotex) defiende el optimismo en el comercio de moda.

**PAG.90 TRIBUNA**

David Ubide (Everis) se pregunta sobre el avance de la digitalización.

**PAG.92 TRIBUNA**

Pepa Bueno (Acme) reflexiona sobre el papel de las semanas de la moda.

**PAG.94 TRIBUNA**

Alessandro Manetti (IED) sobre la formación en moda en la cuarta revolución industrial.

**PAG.96 TRIBUNA**

Luis Diéguez (Accenture) aborda la transformación digital.

**PERSONAS**

**PAG.20 SECTOR**

Josep Moré, presidente de la Confederación de la Industria Textil (Texfor).

**PAG.42 COMMUNITY MANAGEMENT**

Álex Nebot, *digital manager* de Value Retail.

**PAG.48 ENTREVISTA**

María Eugenia Girón, responsable del Observatorio Premium del Instituto de Empresa.

**PAG.78 AFTERWORK**

Berta Escudero, *management by post it*.



**PAG.80 #SELFIE**

Inés Arroyo, fundadora y directora creativa de Laagam.

**PAG.82 CV**

De Marcela Wartenbergh en Pepe Jeans a César de Vicente en Mango.

**PAG.86 DIXIT**

Cuatro frases de los protagonistas del último trimestre.

**PAG.102 CULTURA**

Miren Vives, directora del Museo Valenciaga.

**PAG.106 VEINTE PREGUNTAS**

Antonio Puente, director general de Adolfo Domínguez.

**PAG.108 PERFIL**

Jack Ma, el profesor de inglés que abrió la cueva de las Mil Maravillas.

**68**

**FACTS & FIGURES**

Las mayores jornadas de descuentos en el mundo.

**PAG.68**

¡TODO  
AL  
50%!