



PAG. 112



PAG. 044

S U M A R I O

focus en espacios colectivos

ESENCIAL

PÁG. 004

CRÓNICA

PÁG. 016

FRONT OFFICE

Espacios colectivos: donde crece el talento

PÁG. 032

DIÁLOGO

Oleguer Bernadí, Arantxa Bernadí

PÁG. 036

OFICINAS MVRDV

MVRDV

PÁG. 044

BROKER GENIUS

Denys Von Arend

PÁG. 052

DIÁLOGO

Isabel Lira, ZVA Group

PÁG. 060

UBER PITTSBURGH

Assembly Design Studio

PÁG. 068

IMAGE DE MARQUE

La Petita Dimensió

PÁG. 078

HERSCHEL SUPPLY

Linehouse

PÁG. 086

EL OBJETIVO DE LA ACÚSTICA

ERA CONVERSAR CON DIOS

Higini Arau

PÁG. 092

KAAN ARCHITECTEN ROTTERDAM

Kaan Architecten

PÁG. 096

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

Lagranja Design

PÁG. 106

CAPCOM VANCOUVER

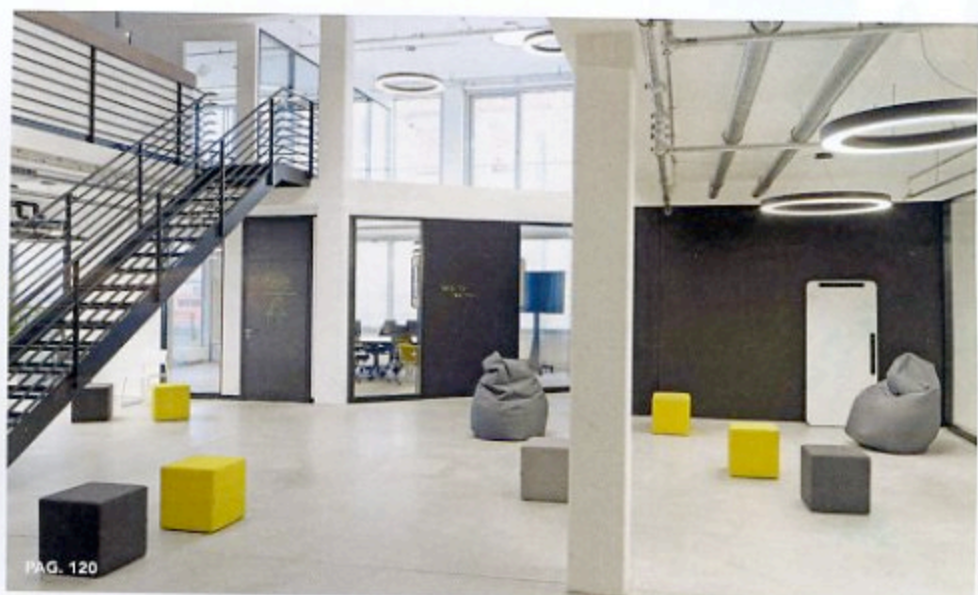
Dialog

PÁG. 112

ALLIANZ GLOBAL DIGITAL FACTORY

CSMM

PÁG. 120



PAG. 120



PAG. 106



PAG. 052

POCKET

Blã Station

PÁG. 128

60/40

JG Group

PÁG. 130

OFICINA MODERNA

¿Qué hace una bicicleta en mi oficina?

PÁG. 132

HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

Ovicuo Design

PÁG. 134

PARLAMENTO BAJA SAJONIA

Blocher Partners

PÁG. 136

FERTTY

IC-10

PÁG. 138

ETERNAL

Centralita: el intermediario imprescindible

PÁG. 140

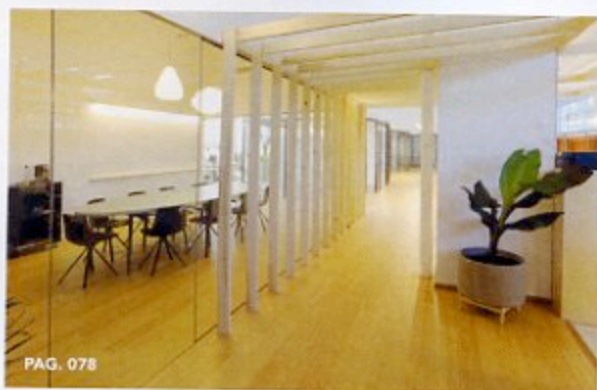
GUÍA DE PROFESIONALES

PÁG. 142

BACKOFFICE

Iván Cotado

PÁG. 144



PAG. 078