

Redacción, publicidad y administración: Abtao, 25 interior, Nave C. 28007 Madrid. Tel.: 91 434 81 78 / 91 434 90 53. Fax: 91 434 10 27. **Editor/Director:** Alvaro Sobrino. **Directora de redacción:** Beatriz San Román. **Redacción:** (redaccion@visual.gi) Carlos Díaz, Luis Pérez Ortiz (LPO), David Moreu, Javier Royo, Nano Trias, Rosa Llop, Tomás Sanz, Eduardo Bravo, Esther Alumbrosos, José Luis Lizano, Beto Compagnucci, Diego Ortiz. **Publicidad:** Carlos Arredondo. **Maquetación:** Yolanda Vinuesa. **Coordinación:** Alicia Cuadrado. **Edita:** Blur Ediciones, S.L. **Imprime:** Gráficas Anzos. **Depósito legal:** M-31966-1989. www.visual.gi. informa@visual.gi. **ISSN:** 1133-0422



VISUAL ES UNA REVISTA ABIERTA A TODAS LAS OPINIONES, PERO NO NECESARIAMENTE SE IDENTIFICA CON LAS DE SUS COLABORADORES Y ENTREVISTADOS.

Número 193 • año XXX



CRÓNICAS DESDE LA CUENTA ATRÁS. DE LO EXPERIMENTAL EN LA FORMACIÓN. 4. • ESTE TRABAJO ME MATA. COMO HACERSE RICO CON ESTO DEL DISEÑO V: DISEÑO DIY. 6 • ENTREVISTA A JAVIER JAEN IV. 10 • GALERÍA. 12 • NINA PALOMBA. SUEÑOS ANIMADOS EN TECHNICOLOR. 16 • PAUL RAND, EL PICASSO DEL DISEÑO GRÁFICO. 25 • EL THEATRUM MUNDI DE JIRÍ ŠALAMOUN. 34 • CARLOS VIVES. EL SOÑADOR INSOMNE. 43 • ED AWARDS. MAKING THE EUROPEAN DESIGN GREAT! 54 • UN MÉTODO DE CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES MÁS POPULARES. 60 • LIBROS. 66 • NOTICIAS. 70 • EL SECUESTRO DE FARIÑA. 72 • SERVICIO AL LECTOR. 74.

La portada de este número ha sido realizada por La Casa de Carlota & Gregori Saavedra. Esta portada ha sido posible gracias a una buena conexión de skype y unos cuantos envíos, ya caducados, de wetransfer. Una conexión Barcelona-Londres para trabajar con Gregori Saavedra, un diseñador afincado en Londres desde hace ya demasiado, que se ha animado a trabajar con nosotros a distancia. Teníamos muy claro que nos gustaban mucho sus collages contrastados con fotografías quemadas, así que solo tuvimos que buscar una temática y cuadrar agendas. Nada fácil con una hora de diferencia. El resultado, puro caos, energía y Rock and Roll.

Blur Ediciones, S. L., a los efectos previstos en el art. 32 de la LPI, no se opone a que cualquiera de las páginas de la revista sea utilizada para la realización de resúmenes, reseñas o revistas de prensa (*press-clipping*); para ello, deberá contarse con la oportuna autorización que, en este caso, será concedida por CEDRO mediante licencia.

Precio de este ejemplar: 7,21 €
Canarias: 7,51 €, sin IVA,
incluidos gastos de transporte.



Esta revista ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte



esta revista es miembro de
arce ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA