

Sumario

4 Sumario

6 Editorial

8 Apuntes

Luz & Color. Salud & Emoción: El nuevo concepto de Farmacia Ainhoa

12 Apuntes

El retail branding es TODO

14 4ª edición ICAL

20 Nuevos talentos

"Quiero ser un nuevo producto... ¡hazme!"

22 Apuntes

Cenando en la cocina del chef

26 Reportaje

Apple's Michigan Store: innovación de la mano de la iluminación

30 Apuntes

Bala Perdida Club: Luz y color en un espacio de atmósfera clandestina

34 Light to light

La luz como hilo conductor entre disciplinas

38 Apuntes

Shiseido The Store: nueva imagen para una tienda de cosmética y sensaciones

42 Reportaje

Jaime Beriestain

52 Protagonista

Birgit Walter

58 Apuntes

La iluminación, la cuarta herramienta

64 Retailink:

Innovación, tendencias y personas

66 A escena

"Skyspace" y "Ganzfeld" de James Turrell

70 Apuntes

The Spheres

72 Urba

Viladecans
The Style Outlets



Créditos

Edita Mag Ediciones SL
Editora Mercedes Arroyo
Redacción Judith Bailón
Publicidad icandela@icandela.com
T. +34 629 25 42 17

Diseño gráfico y maquetación Titular Studio
Autor de ilustración de la portada: Xavier Ferrés Padró

Han colaborado en este número
Carlos Aires, Xavier Sellés, Adrián Muros, Víctor Jordá, Juli Capella, Natali Canas del Pozo, Albert Salazar, Michela Mezzavilla, José María Deza, Josep Ribas, Joaquim Adell, Xavier Ferrés, Jaime Beriestain, Birgit Walter, Lisardo Mendo, Grupo de trabajo Retail del COAC, María Perdomo, Battlé i Roig Arquitectura, Héctor Milla.

Consejo de Redacción de icandela e icandela.com
Joaquim Adell, Alberto Barberá, Jordi Ballesta, Cristina Camps, Marià Vallés, Miquel Àngel Julià, Àngel Martínez, Gustavo Avilés, Lighteam, Roger L. Valcells, Álvaro Valdecantos y Adrián Muros.

Coordinador edición temas de Retail: Miquel Àngel Julià
Asesor en arquitectura: Àngel Martínez
Impresión: Arts Gràfiques Cevagraf
D.L. B-20405-2011
Redacción y administración icandela
Carrer Moli d'en Bisbe, 13 Foinvasa
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
T. +34 93 417 30 90 / +34 629 25 42 17
F. 93 417 13 99
www.icandela.com
icandela@icandela.com
redaccion@icandela.com

Revista icandela ISSN 2339-9503
Portal web icandela.com ISSN 2339-9511

El editor no se identifica necesariamente con el criterio de los artículos publicados, siendo los autores responsables. Todos los derechos de esta publicación están reservados. Queda prohibida la reproducción de cualquier parte de la misma, en cualquier soporte aun citando la procedencia.