

19



- 03.**
El pensamiento inextinguible de Gillo Dorfles
- 10.**
Deseo
- 19.**
España Diseña. 25 Ediciones de los Premios Nacionales de Diseño (1987-2017)
- 20.**
El diseño es el lenguaje de cada sociedad y la expresión de su carácter
- 24.**
España Diseña, el reflejo de la transformación de una sociedad
- 28.**
El futuro es impensable sin diseño
- 30.**
España Diseña, habla en presente
- 34.**
25 fanalitos,
25 recuerdos
- 38.**
El oficio de diseñador:
no solo creatividad
- 40.**
Del diseño gráfico y publicitario al diseño estratégico

51



- 44.**
La arquitectura a través del objetivo de Joel Filipe
- 51.**
ZUM: Diseño para todos: una tendencia, una demanda y una oportunidad
- 52.**
Diseño de Tecnología Asistiva versus Diseño para Todos
- 54.**
Estar a la vanguardia en integración
- 55.**
La inclusión, una oportunidad y un desafío
- 56.**
Blind Words, la tipografía inclusiva de Nuria López
- 58.**
MinimLET, de Nendo: inodoro portátil para víctimas de desastres naturales
- 62.**
Marcas, diseño y propósito
- 68.**
Nintendo Labo: juguetes interactivos que aúnan software y cartón
- 74.**
"Nichtsein", de Katharina Schwarz. Los suicidios en la antigua Alemania del Este

94



- 77.**
5libros
- 82.**
Geomantist Booklet, el manual tipográfico de Atipo
- 84.**
Surrealismo a todo color en las ilustraciones de Kota Yamaji
- 88.**
People are light. La instalación interactiva del IED Barcelona y Fluvia para el Llum BCN 2018
- 90.**
Diseño en España; cuestión de identidad... y cultura
- 94.**
El universo femenino de Malika Favre
- 102.**
André Ricard
- 106.**
Arquitectura de container Common Ground, el complejo comercial hecho de contenedores de Urbantainer
- 112.**
Close, serie fotográfica de la eslovaca Evelyn Bencicova
- 116.**
Ian Yang. Conversando con el fundador de Gantri

124



- 120.**
Eslóganes: sacando provecho de unas pocas palabras
- 123.**
Design Thinking
- 124.**
Entrevista a Charles H. Burnette. ¿Es posible una teoría general del Design Thinking?
- 129.**
Los orígenes del Design Thinking. El diseño como una forma de pensamiento
- 136.**
Diseñando historias a través de la observación
- 137.**
Design Thinking y las múltiples miradas
- 140.**
Habilidades de diseño que el Mundo necesita
- 141.**
Estrategia e Innovación. Nuevas formas de hacer las cosas en marketing