

**Redacción, publicidad y administración:** Abtao, 25 interior, Nave C. 28007 Madrid. Tel.: 91 434 81 78 / 91 434 90 53. Fax: 91 434 10 27. **Editor/Director:** Alvaro Sobrino  
**Directora de redacción:** Beatriz San Román. **Redacción:** (redaccion@visual.gi) Carlos Díaz, Luis Pérez Ortiz (LPO), David Moreu, Javier Royo, Nano Trias, Rosa Llop, Tomás Sanz, Eduardo Bravo, José Luis Lizano, Beto Compagnucci, Ramon Marc Bataller, Esther Alumbros, Clara-Iris Ramos. **Publicidad:** Carlos Arredondo. **Maquetación:** Yolanda Viñesa. **Coordinación:** Alicia Cuadrado. **Edita:** Blur Ediciones, S.L. **Imprime:** Gráficas Anzos. **Depósito legal:** M-31966-1989. www.visual.gi. informa@visual.gi. **ISSN:** 1133-0422



VISUAL ES UNA REVISTA ABIERTA A TODAS LAS OPINIONES, PERO NO NECESARIAMENTE SE IDENTIFICA CON LAS DE SUS COLABORADORES Y ENTREVISTADOS

Número 191 • año XXX



CRÓNICAS DESDE LA CUENTA ATRÁS. MICROGENEROSIDAD. 4 • ESTE TRABAJO ME MATA. ¿POR QUÉ LO LLAMAN LOGOTIPO CUANDO QUIEREN DECIR ARTE? 6 • ENTREVISTA A JAVIER JAEN II. 10 • GALERÍA. 12 • JAVIER LÓBULO. LO MEJOR ESTÁ POR LLEGAR. 16 • BROSMIND: CREATING A BETTER FUTURE. 22 • REINA TAKAHASHI. IMPOSIBLE DESHACER. 30 • KACHINAS, LAS AMISTADES INVISIBLES DE LOS HOPI. 36 • ERROR! DESIGN. LA MÍSTICA DE LOS PÓSTERES DE CONCIERTOS. 46 • PONER ROSTRO A UN MITO. ILUSTRADORES DEL QUIJOTE. 54 • BANDERAS ASAFO. 60 • LIBROS. 66 • NOTICIAS. 70 • LA PROTECCIÓN DEL GRAFITI COMO OBRA DE ARTE. 72 • SERVICIO AL LECTOR. 74.

La portada de este número ha sido realizada por La Casa de Carlota & Inge Nouws. Ilustradora, holandesa y de Barcelona, muy artista y muy madre. Inge Nouws, Directora artística de La Casa de Carlota, cree que la creatividad basada en casar talentos muy distintos, es como esta marioneta, hecha a pedazos entre todos. Interesantes las partes. Interesante el todo.

Blur Ediciones, S. L., a los efectos previstos en el art. 32 de la LPI, no se opone a que cualquiera de las páginas de la revista sea utilizada para la realización de resúmenes, reseñas o revistas de prensa (*press-clipping*); para ello, deberá contarse con la oportuna autorización que, en este caso, será concedida por CEDRO mediante licencia.

Precio de este ejemplar: 7,21 €  
 Canarias: 7,51 €, sin IVA,  
 incluidos gastos de transporte.



Esta revista ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

