

Este libro es una guía práctica para introducir estrategias sostenibles en cada uno de los pasos que configuran el proceso de diseño y producción de moda. Partiendo del día a día del trabajo en la industria de la moda, **ALISON GWILT** se detiene en las diferentes tareas y en la toma de decisiones que se producen a lo largo del desarrollo de una colección de moda para ofrecer consejos y alternativas prácticas que apuesten por un enfoque sostenible.

Desde la búsqueda de la empatía en el diseño y el uso de monomateriales hasta el patronaje con residuo cero o las técnicas de revalorización, el libro perfila los impactos medioambientales y sociales relacionados con el ciclo de vida de las prendas y analiza, con un enfoque eminentemente práctico, las estrategias que los diseñadores de moda pueden utilizar para evaluarlos durante el proceso de diseño.

El libro está ilustrado con numerosas fotografías y diagramas, e incluye ejemplos y casos prácticos extraídos de marcas de diseño de moda que ya son una referencia a nivel internacional.

ALISON GWILT, licenciada en Moda y Textiles por el Central Saint Martins College of Arts de Londres, es investigadora y profesora de moda especializada en sostenibilidad. Es profesora de estas materias en el Art and Design Research Centre de la Sheffield Hallam University, Reino Unido.



www.ggili.com