

Redacción, publicidad y administración: Abtao, 25 interior, Nave C. 28007 Madrid. Tel. 91 434 81 78 / 91 434 90 53. Fax: 91 434 10 27. **Editor/Director:** Alvaro Sobrino
Directora de redacción: Beatriz San Román. **Redacción:** (redaccion@visual.gi) Carlos Díaz, Beto Compagnucci, Esther Alumbrosos, José Luis Lizano, David Moreu, Javier Royo Nano Trias, Albert Romero, Rosa Llop, Diego Ortiz. **Publicidad:** Carlos Arredondo
Maquetación: Yolanda Vinuesa. **Coordinación:** Alicia Cuadrado. **Edita:** Blur Ediciones, S.L. **Imprime:** Grupo Marte. **Depósito legal:** M-31966-1989. www.visual.gi informa@visual.gi. **ISSN:** 1133-0422



VISUAL ES UNA REVISTA ABIERTA A TODAS LAS OPINIONES, PERO NO NECESARIAMENTE SE IDENTIFICA CON LAS DE SUS COLABORADORES Y ENTREVISTADOS

Número 161 • año XXV



LA PORTADA DE ESTE NÚMERO HA SIDO REALIZADA POR CELSIUS PICTOR. CRÓNICAS DE PSEUDO/NIMMA. 4 • ESTE TRABAJO ME MATA. POLÍTICOS DE EMPRESA. 6 • TRESILLO. 8 • AHORA QUE SE ACABÓ EL DINERO... BREVE MANUAL DEL BUEN DISEÑADOR CONFERENCIANTE. 10 • TIPOS DE DISEÑADOR. TIPOS DE CLIENTE. 12 • CREATIVIDAD EN PAPEL. 14 • LOBULO. 18 • RICK GRIFFIN. EL ARTE DE LA PSICODELIA. 26 • CÁRNICAS GRÁFICAS. 34 • CÓMO PRESENTAR UN PORTFOLIO. 37 • MARCO GUARDIOLA. 44 • GRÁFICA I. 50 • GALERÍA. 59 • EL PAPEL EN LA RED. 65 • LIBROS. 68 • NOTICIAS. 70 • LA LISTA 301 Y LA MODIFICACIÓN DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL. 72 • SERVICIO AL LECTOR. 75.

Blur Ediciones, S. L., a los efectos previstos en el art. 32 de la LPI, no se opone a que cualquiera de las páginas de la revista sea utilizada para la realización de resúmenes, reseñas o revistas de prensa (*press-clipping*); para ello, deberá contarse con la oportuna autorización que, en este caso, será concedida por CEDRO mediante licencia.

Precio de este ejemplar: 7,21 €
 Canarias: 7,51 €, sin IVA,
 incluidos gastos de transporte.



Esta revista ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

