

Redacción, publicidad y administración: Abtao, 25 interior, Nave C. 28007 Madrid. Tel.: 91 434 81 78 / 91 434 90 53. Fax: 91 434 10 27. **Editor/Director:** Alvaro Sobrino. **Directora de redacción:** Beatriz San Román. **Redactor jefe:** Eduardo Bravo. **Redacción:** (redaccion@visual.gi) Carlos Díaz, Beto Compagnucci, Esther Alumbroeros, José Luis Lizano, David Moreu, Javier Royo, Nano Trias, Diego Ortiz. **Publicidad:** Carlos Arredondo. **Maquetación:** Yolanda Vinuesa. **Coordinación:** Alicia Cuadrado. **Edita:** Blur Ediciones, S.L. **Imprime:** Grupo Marte. **Depósito legal:** M-31966-1989. www.visual.gi. informa@visual.gi. **ISSN:** 1133-0422



VISUAL ES UNA REVISTA ABIERTA A TODAS LAS OPINIONES, PERO NO NECESARIAMENTE SE IDENTIFICA CON LAS DE SUS COLABORADORES Y ENTREVISTADOS.

Número 159 • año XXIV



LA PORTADA DE ESTE NÚMERO HA SIDO REALIZADA POR ATA. CRÓNICAS DE PSEUDO/NIMMA. 4 • ESTE TRABAJO ME MATA. PAGAR PARA QUE TODO SEA MÁS BARATO. 6 • LOGOMOCIÓN. 8 • AHORA QUE SE ACABÓ EL DINERO... LA ETNOGRAFÍA APLICADA. UNA HERRAMIENTA PARA DISEÑAR MEJOR. 10 • TIPOS DE DISEÑADOR. CONSEJOS DE MIERDA. 12 • PACKAGING. 14 • TOM KAN. EL ARTE DE LA EXPLOSIÓN. 22 • LA GRÁFICA DEL TELÓN DE ACERO. 30 • 18+12. LA CONSTITUCIÓN ILUSTRADA. 38 • SAUL BASS: ENCUENTROS EN EL SÉPTIMO ARTE. 46 • GALERÍA. 54 • LIBROS. 67 • NOTICIAS. 70 • LA CESIÓN DE DERECHOS ECONÓMICOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA OBRA COLECTIVA Y EN LAS OBRAS PERIÓDICAS. 72 • SERVICIO AL LECTOR. 75.

Blur Ediciones, S. L., a los efectos previstos en el art. 32 de la LPI, no se opone a que cualquiera de las páginas de la revista sea utilizada para la realización de resúmenes, reseñas o revistas de prensa (*press-clipping*); para ello, deberá contarse con la oportuna autorización que, en este caso, será concedida por CEDRO mediante licencia.

Precio de este ejemplar: 7,21 €
Canarias: 7,51 €, sin IVA,
incluidos gastos de transporte.



Esta revista ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



Esta revista es miembro de la Federación Iberoamericana de Revistas Culturales (FIRC).

