

**Redacción, publicidad y administración:** Abtao, 25 interior, Nave C. 28007 Madrid. T: 91 434 81 78 / 91 434 90 53. Fax: 91 434 10 27. **Editor/Director:** Alvaro Sobrino. **Directora de redacción:** Beatriz San Román. **Redactor jefe:** Eduardo Bravo. **Redacción:** (redaccion@visual.gi) Carlos Díaz, Beto Compagnucci, Esther Alumbrosos, José Luis Lizar, David Moreu, Javier Royo, Nano Trias, Diego Ortiz. **Publicidad:** Carlos Arredondo. **Maquetación:** Yolanda Vinuesa. **Coordinación:** Alicia Cuadrado. **Edita:** Blur Ediciones, S.L. **Imprime:** Grupo Marte. **Depósito legal:** M-31966-1989. www.visual.gi. **informa@visual.gi. ISSN:** 1133-0422



VISUAL ES UNA REVISTA ABIERTA A TODAS LAS OPINIONES, PERO NO NECESARIAMENTE SE IDENTIFICA CON LAS DE SUS COLABORADORES Y ENTREVISTADOS

Número 158 • año XX



**LA PORTADA DE ESTE NÚMERO HA SIDO REALIZADA POR LAURA IRIS SINDE CARBAJO.** CRÓNICAS DE PSEUDO/NIMMA.  
 • ESTE TRABAJO ME MATA. DISEÑAR EN UN MUNDO INJUSTO. 6 • NO HAY COLOR. 10 • AHORA QUE SE ACABÓ EL DINERO... LLEGÓ EL MOMENTO DE PENSAR. AGILE, UN NUEVO MARCO DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS. 12 • TIPOS DE DISEÑADOR. TRABAJOS CON FUTURO PARA EXDESIGNERS. 14 • GALERÍA. 16 • JOSÉ LUIS SERZO. BUEN ARTISTA, BUENA PERSONA. 27 • REG MOMBASSA. IMAGINANDO EL MUNDO DESDE LAS ANTÍPODAS. 34 • "ASTIGMATISMO": ANIMACIÓN CONTRA VIENTO Y MAREA. 41 • COSER Y CANTAR. 52 • BARFUTURA. GRÁFICA DE CINE. 60 • LIBROS. 67 • NOTICIAS. 70 • IZAS, RADIZAS Y COLIPOTERRAS. EL HONOR DE UNA PROSTITUTA. 72 • SERVICIO AL LECTOR. 75.

Blur Ediciones, S. L., a los efectos previstos en el art. 32 de la LPI, no se opone a que cualquiera de las páginas de la revista sea utilizada para la realización de resúmenes, reseñas o revistas de prensa (*press-clipping*); para ello, deberá contarse con la oportuna autorización que, en este caso, será concedida por CEDRO mediante licencia.



Precio de este ejemplar: 7,21 €  
 Canarias: 7,51 €, sin IVA,  
 incluidos gastos de transporte.

