

Redacción, publicidad y administración: Abtao, 25 interior, Nave C. 28007 Madrid. Tel. 91 434 81 78 / 91 434 90 53. Fax: 91 434 10 27. **Editor/Director:** Alvaro Sobrino
Directora de redacción: Beatriz San Román. **Redactor jefe:** Eduardo Bravo. **Redacción**
 (redaccion@visual.gi) Carlos Díaz, Beto Compagnucci, Esther Alumbroeros, José Luis Lizano
 David Moreu, Javier Royo, Nano Trias, Diego Ortiz. **Publicidad:** Carlos Arredondo
Maquetación: Yolanda Vinuesa. **Coordinación:** Alicia Cuadrado. **Edita:** Blur
 Ediciones, S.L. **Imprime:** Grupo Marte. **Depósito legal:** M-31966-1989. www.visual.gi
 informa@visual.gi. **ISSN:** 1133-0422



VISUAL ES UNA REVISTA ABIERTA A TODAS LAS OPINIONES, PERO NO NECESARIAMENTE SE IDENTIFICA CON LAS DE SUS COLABORADORES Y ENTREVISTADOS

Número 156 • año XXIV



LA PORTADA DE ESTE NÚMERO HA SIDO REALIZADA POR SR. GARCÍA. CRÓNICAS DE PSEUDO/NIMMA. 4 • ESTE TRABAJO ME MATA. MONTORO Y LA IMAGEN DE PAÍS. 8 • SENTIR LOS COLORES. 10 • AHORA QUE SE ACABÓ EL DINERO... LLEGÓ EL MOMENTO DE PENSAR. TEMPUS FUGIT. 12 • TIPOS DE DISEÑADOR. HOY, THINGS TO DO. 14 • GALERÍA. 16 • ÓSCAR SANMARTÍN ILUSTRACIÓN SOÑADA. 27 • SIXE. UNA TRAGICOMEDIA SINIESTRA DE ARTE Y COLOR. 36 • LAS VANGUARDIAS TOMAN LA FUNDACIÓN JUAN MARCH. 44 • LAS CUBIERTAS DE BLUE NOTE RECORDS. 50 • LA REUTILIZACIÓN DE OBRAS FOTOGRÁFICAS. 51 • ALBERT CORBETO. UN TIPO DE IMPRENTA. 61 • LIBROS. 69 • NOTICIAS. 72 • SERVICIO AL LECTOR. 74.

Blur Ediciones, S. L., a los efectos previstos en el art. 32 de la LPI, no se opone a que cualquiera de las páginas de la revista sea utilizada para la realización de resúmenes, reseñas o revistas de prensa (*press-clipping*); para ello, deberá contarse con la oportuna autorización que, en este caso, será concedida por CEDRO mediante licencia.



Esta revista es miembro de la Federación Iberoamericana de Revistas Culturales (FIRC)

Precio de este ejemplar: 7,21€
 Canarias: 7,51€, sin IVA,
 incluidos gastos de transporte.

