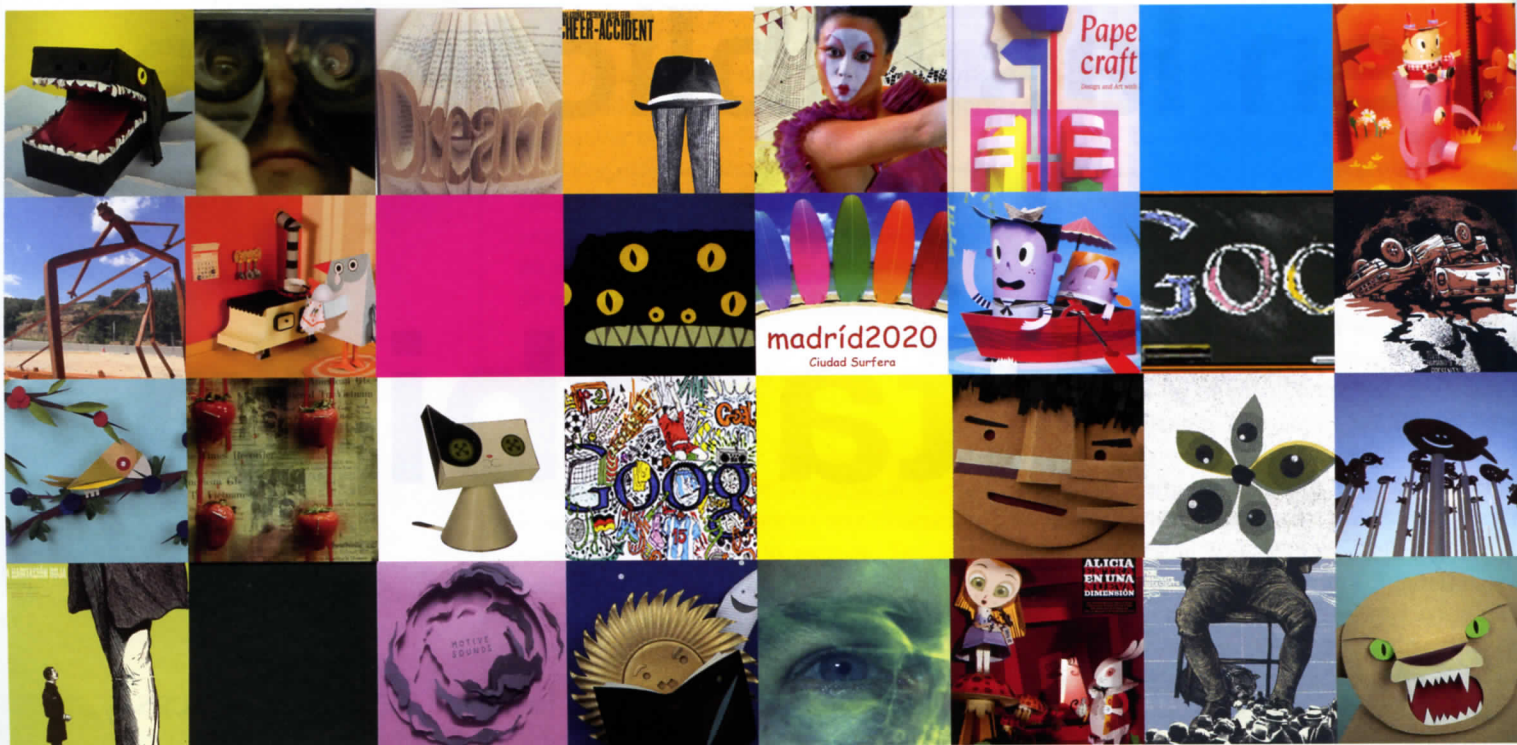


Redacción, publicidad y administración: Abtao, 25 interior, Nave C. 28007 Madrid. Tel.: 91 434 81 78 / 91 434 90 53. Fax: 91 434 10 27. **Editor/Director:** Alvaro Sobrino. **Directora de redacción:** Beatriz San Román. **Redactor jefe:** Eduardo Bravo. **Redacción:** (redaccion@visual.gi) Carlos Díaz, Beto Compagnucci, Esther Alumbros, José Luis Lizano, David Moreu, Javier Royo, Nano Trias, Diego Ortiz. **Publicidad:** Carlos Arredondo. **Maquetación:** Yolanda Vinuesa. **Coordinación:** Alicia Cuadrado. **Edita:** Blur Ediciones, S.L. **Imprime:** Grupo Marte. **Depósito legal:** M-31966-1989. www.visual.gi. informa@visual.gi. **ISSN:** 1133-0422



VISUAL ES UNA REVISTA ABIERTA A TODAS LAS OPINIONES, PERO NO NECESARIAMENTE SE IDENTIFICA CON LAS DE SUS COLABORADORES Y ENTREVISTADOS

Número 155 • año XXIV



CRÓNICAS DE PSEUDO/NIMMA. **6** • ESTE TRABAJO ME MATA. EL DISEÑO EN MADRID. **8** • SUDAR LA CAMISETA. **10** • AHORA QUE SE ACABÓ EL DINERO... LLEGÓ EL MOMENTO DE PENSAR. **12** • TIPOS DE DISEÑADOR. HOY: COSAS DEL DÍA A DÍA. **14** • GALERÍA PAPEL. **16** • PERRICAC. CREAR EL MUNDO CON PAPEL. **20** • PAPER CRAFT 2. REGRESO AL REINO DEL PAPEL. **28** • BÁRBARA PERDIGUERA Y NACHO ALONSO. ILUSTRACIONES A TODO VOLUMEN. **30** • EL COLECCIONISTA DE DOODLES. **36** • KYLE COOPER. EL ARTE DE EMPEZAR UNA PELÍCULA. **42** • EL CONCURSO PARA LA IMAGEN DE LA CANDIDATURA OLÍMPICA Y LOS DIRECTORES DE LAS ESCUELAS. **48** • MÜNSTER STUDIO. ARTESANÍA DIGITAL. **52** • PAPEL VIRTUAL. **60** • JAVI ROYO. TRILLO, RÍOS Y GANCHEROS. **64** • GALERÍA. **66** • LIBROS. **75** • NOTICIAS. **78** • RESPONSABILIDAD DEL DISEÑADOR POR LA AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DE LA OBRA ENTREGADA. **80** • SERVICIO AL LECTOR. **83**.

ARJOWIGGINS
GRAPHIC

Esta revista ha sido impresa en Satimat Green: 200g/m² para las cubiertas y 100g/m² para el interior.

Satimat Green es un papel fabricado a partir de un 60% de fibras recicladas y un 40% de fibras vírgenes procedentes de bosques gestionados de forma sostenible.

Una innovación del grupo Arjowiggins Graphic. Para más información: www.arjowigginsgraphic.com.

Blur Ediciones, S. L. a los efectos previstos en el art. 32 de la LPI, no se opone a que cualquiera de las páginas de la revista sea utilizada para la realización de resúmenes, reseñas o revistas de prensa (*press-clipping*); para ello, deberá contarse con la oportuna autorización que, en este caso, será concedida por CEDRO mediante licencia.

FIRC
Esta revista es miembro de la Federación Interamericana de Revistas Culturales (FIRC)

esta revista es miembro de **arce** ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

Precio de este ejemplar: 7,21 €
Canarias: 7,51 €, sin IVA, incluidos gastos de transporte.