

Redacción, publicidad y administración: Abtao, 25 interior, Nave C. 28007 Madrid. Tel.: 91 434 81 78 / 91 434 90 53. Fax: 91 434 10 27. **Editor/Director:** Alvaro Sobrino. **Directora de redacción:** Beatriz San Román. **Redactor jefe:** Eduardo Bravo. **Redacción:** (redaccion@visual.gi) Carlos Díaz, Beto Compagnucci, Esther Alumbrosos, José Luis Lizano, David Moreu, Javier Royo, Ramiro Seva, Nano Trias, Diego Ortiz. **Publicidad:** Carlos Arredondo. **Maquetación:** Yolanda Vinuesa. **Coordinación:** Alicia Cuadrado. **Edita:** Blur Ediciones, S.L. **Imprime:** Grupo Marte. **Depósito legal:** M-31966-1989. www.visual.gi. informa@visual.gi. **ISSN:** 1133-0422



VISUAL ES UNA REVISTA ABIERTA A TODAS LAS OPINIONES, PERO NO NECESARIAMENTE SE IDENTIFICA CON LAS DE SUS COLABORADORES Y ENTREVISTADOS.

Número 154 • año XXIV



LA PORTADA DE ESTE NÚMERO HA SIDO REALIZADA POR SERGIO MEMBRILLAS. CRÓNICAS DE PSEUDO/NIMMA. 4 • ESTE TRABAJO ME MATA. CÓMO HACERSE RICO CON ESTO DEL DISEÑO (3). 6 • TIPO DE DISEÑADOR. ¿POR QUÉ LLORAN LOS DISEÑADORES/AS? 8 • GALERÍA. 10 • JIMBO PHILLIPS. SKATEBOARDING IS NOT A CRIME! 24 • CASSANET: UN REGALO CON TODAS LAS LETRAS. 32 • BENJAMIN LACOMBE. ILUSTRACIÓN PARA APRENDER A SER ADULTOS. 40 • EQUO: CREATIVIDAD Y COHERENCIA. 46 • LOS MAPAS DE LOS DÍAS. 50 • LA ECONOMÍA ESPAÑOLA A TRAVÉS DEL CARTEL. 59 • PÚBLICO. UN DIARIO CONCIENCIADO CON EL DISEÑO. 65 • FUI DISEÑADOR, SOY FOTÓGRAFO. 71 • LIBROS. 75 • NOTICIAS. 78 • PROPIEDAD INTELECTUAL Y DOMINIO PÚBLICO. 80 • SERVICIO AL LECTOR. 83.

ARJOWIGGINS
GRAPHIC

Esta revista ha sido impresa en Satimat Green: 200g/m² para las cubiertas y 100g/m² para el interior. Satimat Green es un papel fabricado a partir de un 60% de fibras recicladas y un 40% de fibras vírgenes procedentes de bosques gestionados de forma sostenible. Una innovación del grupo Arjowiggins Graphic. Para más información: www.arjowigginsgraphic.com.

Blur Ediciones, S. L. a los efectos previstos en el art. 32 de la LPI, no se opone a que cualquiera de las páginas de la revista sea utilizada para la realización de resúmenes, reseñas o revistas de prensa (*press-clipping*); para ello, deberá contarse con la oportuna autorización que, en este caso, será concedida por CEDRO mediante licencia.

FIRC
Esta revista es miembro de la Federación Iberoamericana de Revistas Culturales (FIRC).

esta revista es miembro de **arce** ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

Precio de este ejemplar: 7,21€
Canarias: 7,51€, sin IVA,
incluidos gastos de transporte.