



Director: Daniel Campo
(danielcampo@elpublicista.com)

Redactor Jefe: Daniel Moreno
(danimoreno@elpublicista.com)

Redactores y colaboradores:
Teresa García, M^a Luisa Puyol, Luis Ximénez
(redaccion@elpublicista.com)

Director comercial:
Ignacio Hernández
(nachohernandez@elpublicista.com)

Director de administración:
Carlos E. Venegas
(suscripciones@elpublicista.com)

Diseño: José Avila
(diseno@elpublicista.com)

Diseño portada: Tomás Llamas

Edita:
Editora de Publicaciones Especializadas, S.L.L.
Monte Esquinza, 42 bajo dcha.
28010 Madrid
Teléfono: 91 308 66 60
Fax: 91 308 27 85
E-mail: elpublicista@elpublicista.com

Depósito legal: M-10.824-1999

Precio del ejemplar: 13 euros

El Publicista está abierta a todos los profesionales, pero no se identifica necesariamente con las opiniones vertidas en los artículos por sus colaboradores.

8 Entrevista



Marta Aquirrezábal, presidenta de la asociación Agencias de España:

'Como colectivo, las agencias independientes han estado muy alejadas del anunciante'

12 Balance del año

Las noticias más destacadas de 2011.

14 Anunciantes



Los productos del año, a escena

Los consumidores eligen los Productos del Año 2012.



26 Estrategias



La firma vuelve a apostar por la polémica en su nueva campaña internacional.

Benetton, la historia se repite

28 Investigación

Tercera oleada del EGM.

34 Internet



Nace Bananaty.com, comunidad virtual que encuentra gente que ama y odia lo mismo.

La opción de 'no me gusta' llega a la red

36 Premio

MUSA 2011: La publicidad más artística

38 Noticias

44 Anuncios y campañas



McCann Erickson idea una campaña para Nестea inspirada en las redes sociales.

Cuando desintoxicarse es la clave