



## INTRODUCCIÓN

6

## ESTRATEGIA

10

### Capítulo 1: Desarrolla una estrategia

Conoce tu sector	12
Conoce a tus DC, DA y DD	14
Crea tu discurso de presentación	16
¿Cómo usarás tu portfolio?	18
Pon mensajes claros en tu web	20
Aporta descripciones claras de tu trabajo	22
Crea un portfolio de aspecto profesional	24
Busca un concepto potente para tu web	26
Capta la atención de tu público	28

### Capítulo 2: Pon en práctica tu estrategia

Recurrir a una solución provisional	30
Crea un portfolio en seis pasos	32
Servicios de creación y alojamiento de portfolios	34
Tipos de plataforma de contenidos	40
Arquitectura de la información	48
Diseño de la navegación	50
Presentación de las descripciones	52
Optimización del espacio en pantalla	54
Usabilidad	56
XHTML, CSS y JavaScript	58
Trabajar con Flash	60
Reproductores de vídeo y visores de imágenes	62
Colaborar con un desarrollador	64
<i>Crowdsourcing</i>	66
Alojamiento web ( <i>web hosting</i> )	68
Revisa tu estrategia	70
Busca material de referencia inspirador	72
Ten amplitud de miras	74
Ajusta la mira	76
Esboza tus ideas	78
Crea impacto visual	80
Construye un prototipo	82
Galería	84

## CONTENIDO

90

### Capítulo 3: Qué incluir

Exhibe tu proceso creativo	92
Muestra tu radio de acción	96
Un portfolio bien enfocado	100
¿Cuánto es demasiado?	102
Desarrollar nuevos trabajos para tu portfolio	104
Digitalización de material en imágenes	108
Fotografiar tu portfolio	110
Escaneado	112
Trabajar con vídeo	114
Fijar tu objetivo	116
Descripción de los proyectos	118
Casos prácticos	120
Biografía y currículo	122
Llevar un blog	124
Información de contacto	126

### Capítulo 4: Cuestiones legales y éticas

Trabajo realizado para un empleador anterior	128
Propiedad intelectual: proteger tu trabajo	130
Obras derivadas y fair use	134
Acreditar a los colaboradores	136

### Galería

138

**LANZAMIENTO****144****Capítulo 5: Lanzar tu portfolio**

El prelanzamiento ( <i>soft launch</i> )	146
Prueba a fondo tu web	148
Recava opiniones	150
Contactar con empleadores potenciales	152
Presentar tu portfolio en persona	154
Hacer la presentación por teléfono	156
Hablar sobre tu trabajo	158
Preguntas que plantear en las entrevistas	160
Material de autopromoción	162
Seguimiento tras las entrevistas	164

**Capítulo 6: Saca el máximo partido a tu portfolio**

Destaca entre los demás	166
Evita errores comunes en la presentación	168
Autopromoción <i>online</i>	170
Galería	172

**MANTENIMIENTO****178****Capítulo 7: Mantenimiento de tu portfolio**

Subir nuevos trabajos	180
Proteger las piezas impresas	182
Almacenar archivos digitales	184

---

Recursos en la Red	186
Colaboradores	188
Índice alfabético	190
Agradecimientos	192
Acerca del autor	192