

Introducción

006



El estilista de moda

008-009

¿Qué es el estilismo de moda?

010-015

Aspectos de la profesión

016-025

Las carreras profesionales

026-033

Entrevista:
Christopher Shannon

034-035

Entrevista:
Deborah Cartwright

036-037



La investigación esencial

038-039

El conocimiento de la moda

040-047

La comunicación y la cultura de la moda

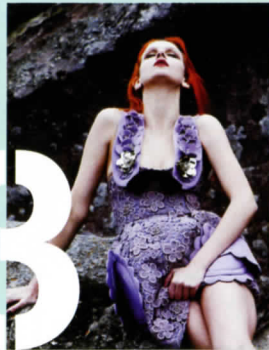
048-049

Los estudios contextuales

050-053

Las referencias de la moda

054-063



Las áreas del estilismo

064-065

El estilismo editorial

066-075

El estilismo comercial

076-083

El estilismo de bodegones

084-093

El estilismo personal

094-101

Entrevista:
Siobhan Lyons

102-105

Entrevista:
Emma Jade Parker

106-109

Entrevista:
Carol Woollam

110-111



La preparación de la sesión fotográfica

112-113

El trabajo en equipo

114-117

La inspiración y el desarrollo

118-119

El casting de modelos

120-123

La localización

124-131

La búsqueda de prendas

132-135

El atrezzo y la escenografía

136-139



La producción de la sesión fotográfica

140-141

La planificación de la producción

142-145

El *brief* final y las pruebas

146-151

El día de la sesión

152-159

La selección de las fotografías

160-161

La posproducción y la presentación

162-167



La moda en movimiento

168-169

Los estilismos para Internet

170-171

Los *blogs* y las revistas *online*

172-173

Desfiles y eventos

174-177

La moda filmada

178-179

Entrevista:
Clare Potts

180-181

Entrevista:
Jana Kossabati

182-183

Entrevista:
Matthew Pike

184-185

Bibliografía

186-187

Recursos adicionales

188-189

Índice onomástico

190-191

Créditos de las fotografías

192

La ética profesional

193-200