

**01 Branding
e identidad**

**02 Sectores
comerciales**

**03 Emplazamientos
comerciales**

006 Introducción
008 Cómo sacar
el mejor partido
de este libro

012 ¿Qué es el
branding?
018 Desarrollar
una marca
024 Vender la marca
032 Caso práctico
para estudiantes

036 Alimentación
042 Moda
050 Hogar
054 Ocio y
entretenimiento
060 Caso práctico
para estudiantes

064 Grandes almacenes
068 Calles comerciales
074 Centros comerciales
078 Áreas comerciales
periféricas
082 Zonas de tránsito
086 Ubicaciones
alternativas
088 Caso práctico para
estudiantes

04 El entorno comercial

- 092 Comercio y sostenibilidad
- 096 Materiales
- 104 Iluminación
- 110 Climatización y sonido
- 114 Caso práctico para estudiantes

05 Métodos de organización del espacio

- 118 La organización del espacio comercial
- 126 Comercialización
- 130 Atención al cliente y espacios auxiliares
- 138 Caso práctico para estudiantes

06 Diseño de los detalles

- 142 La fachada de la tienda
- 152 Arquitectura interior
- 158 Accesorios y mobiliario
- 166 Caso práctico para estudiantes

- 168 Conclusión
- 170 Bibliografía
- 171 Procedencia de las citas
- 172 Glosario
- 174 Agradecimientos
- 175 Créditos de las ilustraciones
- 177 Ética profesional